



PAKFOOD

Żywność dobrze opakowana

■ W tym roku kompleks targów dla przemysłu spożywczego już po raz drugi uzupełniony będzie Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD, które odbywają się co dwa lata, naprzemiennie z Międzynarodowym Salonem Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK. Po udanym debiucie w 2007 r. (200 wystawców z 18 krajów, którzy prezentowali swoją ofertę na powierzchni 6,5 tys. m²) należy sądzić, że targi te stanowią dobrą odpowiedź na potrzeby rynku.



Spotkanie całej branży

Zakres ekspozycji targów PAKFOOD obejmuje najważniejsze obszary branży opakowaniowej, czyli oprócz opakowań również materiały opakowaniowe oraz surowce, półprodukty i maszyny do produkcji opakowań, a także maszyny i urządzenia pakujące, systemy magazynowania i przechowywania towarów, jak również doradztwo techniczne. Tak kompleksowa oferta sprawia, że targi PAKFOOD skierowane są do szerokiego grona odbiorców, przede wszystkim do przedstawicieli przemysłu spożywczego, producentów opakowań i maszyn pakujących, zakładów poligraficznych i drukarni, handlowców a także klientów indywidualnych. Fakt, że odbywają się tym samym terminie co Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych POLAGRA-FOOD i Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych POLAGRA-TECH daje wystawcom szansę na spotkanie bardzo szerokiego grona odbiorców. Poprzednią edycję odwiedziło łącznie 34 tysiące osób.

KONFERENCJE TO OKAZJA DO WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Udział w targach POLAGRA to oczywiście element promocji. Jesteśmy tutaj po raz trzeci, tj. od momentu powstania firmy, i już ten fakt obrazuje, jak dużą wagę przywiązujemy do targów. Inwestycje w PAGO mają wyjątkowy charakter. Ich poziom zarówno w dziedzinie logistyki jak i w segmencie obsługi sektora mroźniczego należy do najwyższych w skali kraju. Nasze działania zmierzają do wprowadzenia zasadniczych zmian w organizacji i strukturze dystrybucji w naszym kraju, poprzez działania rynkowe, ale także poprzez inicjatywy edukacyjne i promowanie wiedzy o praktyce logistycznej. I właśnie udział PAGO na tegorocznych targach POLAGRA ma na celu upowszechnić wiedzę o organizacji procesów obsługi łańcucha dostaw wśród wszystkich zainteresowanych nowoczesną techniką magazynową i technologią dystrybucji oraz systemowym podejściem do zarządzania procesowego. Podczas targów zorganizujemy również konferencje na której zaprezentujemy możliwości naszego nowego programu logistycznego.

Nasze magazyny, centra dystrybucji wyposażone zostały w systemy, które można uznać za najnowocześniejsze nie tylko w skali kraju. Sterowanie regałami, oświetleniem, optymalizacja zużycia energii na chłodzenie – to tylko przedsmak możliwości zainstalowanych nowinek ze sfery Hi-Tech. Decydujące znaczenie ma pełne odwzorowanie fizycznych procesów logistycznych w systemie informatycznym. Gospodarka magazynowa zarządzana praktycznie bez papierów – w oparciu o wszechobecne terminale radiowe, skanery, czujniki i wagi elektroniczne – pozwala na praktyczne zrealizowanie obsługi towarów z poziomem błędów czynnika ludzkiego ograniczonym do minimum. Większość z tych systemów już u nas pracuje. Inne wdrożymy wkrótce. Wierzymy, że jeśli dzięki nam wkrótce staną się standardem, wszystkim będzie łatwiej pracować.

Adam Gościński, prezes PAGO



Rozmowy profesjonalistów na stoiskach często kontynuowane są na konferencjach i specjalnych spotkaniach biznesowych.